

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : MEDIA DIGITALĂ
Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor : 3 ani
Numărul total de credite: 180
Anul universitar: 2024-2025
Se aplică în perioada: 2024-2027

Aprobat în ședința de Senat
din data de 25.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei de LICENȚĂ și verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Recomandări ARACIS	anul I	anul II	anul III	Nr. credite*	Nr. ore curs	Nr. ore sem
Discipline fundamentale - DF	210	29,00%	20-30%	154	56	0	19	I - 350	I - 266
Discipline de domeniu - DD	322			224	70	28	37	II - 280	II - 336
Discipline de specialitate - DS	1078	58,00%	55-65%	112	378	588	100	III - 308	III - 308
Discipline complementare - DC	238	13,00%	5-15%	126	112	0	24	TOTAL-938	TOTAL-910
TOTAL obligatorii și opționale	1848	100,00%		616	616	616	180	Raport ore curs/ore sem =1,03	
Total discipline obligatorii ¹	1428	77,00%	70-80%	616	504	308	153		
Total discipline opționale	420	23,00%	20-30%	0	112	308	27		
Total discipline facultative	462			112	154	196	36		

Raport ore de curs / ore de seminar/laborator/practica = 1,03

Practica de specialitate = 112 ore (minim 10% din DS)

Rector,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela Aurelia TĂNASE POPA

Decan,
Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
Domeniul licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **MEDIA DIGITALĂ**
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani
Numărul total de credite: 180
Anul universitar: 2024-2025
Se aplică în perioada: 2024-2027

Aprobat în ședința de Senat
din data de 25.09.2024

2. Structura anului universitar (în săptămâni):

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	1	1	11
II	14	14	3	3	2	112 ore	1	1	11
III	14	12+2	3	3	2	42 ore	1	1	0

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul I		Semestrul II	
	DO+OPT	Facultative	DO+OPT	Facultative
I	22	4	22	4
II	22	4	22	7
III	22	7	22	7

Rector,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela Aurelia TĂNASE POPA

Decan,
Conf.univ.dr. Liviu MARINESCU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
Domeniul licență: ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : **MEDIA DIGITALĂ**
Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor : 3 ani
Numărul total de credite: 180
Anul universitar: 2024-2025
Se aplică în perioada: 2024-2027

Aprobat în ședința de Senat
din data de 25.09.2024

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de reînmatriculare

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților și Regulamentului privind aplicarea sistemului european de credite transferabile.

6. Examenul de licență

1. Perioada de întocmire a lucrării de diplomă: semestrele V și VI
2. Perioada de susținere a examenului de diplomă/licență – conform structurii anului universitar
3. Credite pentru susținerea examenului de licență - 10

Rector,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela Aurelia TĂNASE POPA

Decan,
Conf.univ.dr. Liviu MARINESCU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
Domeniul licență : **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : **MEDIA DIGITALĂ**
Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor : 3 ani
Numărul total de credite: 180
Anul universitar: 2024-2025

Aprobat în ședința de Senat
din data de 25.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore studiu individual				Formă de verificare
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână				Total				
A Discipline obligatorii																
1	Introducere în științele comunicării	MDIG1101	F	2	1		5					28	14	0	42	E1
2	Introducere în sistemul mass-media	MDIG1102	F	2	2		5					28	28	0	56	E1
3.	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar	MDIG1103	D	2	1		5					28	14	0	42	E1
4	Introducere în relații publice	MDIG1104	D	2	1		5					28	14	0	42	E1
5	Gândire critică	MDIG1105	D	2	1		3					28	14	0	42	E1
6	Metode de cercetare în științele sociale	MDIG1106	F	2	2		5					28	28	0	56	E1
7	Limba engleză I	MDIG1107	C	1	1		2					14	14	0	28	E1
8	Istoria comunicării	MDIG1208	D					2	1		4	28	14	0	42	E2
9	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)	MDIG1209	S					2	2		5	28	28	0	56	E2
10	Arta argumentării și dezbaterii publice	MDIG1210	C					2	1		4	28	14	0	42	E2
11	Multimedia	MDIG1211	D					2	2		6	28	28	0	56	E2
12	Sisteme de management de conținut Web	MDIG1212	S					2	2		5	28	28	0	56	E2
13	Economie internațională	MDIG1213	C					2	1		4	28	14	0	42	E2
14	Educație fizică I	MDIG1214	C					0	1		2	0	14	0	14	V2
Total				13	9	0	30	12	10	0	30	350	266	0	616	13E, 1V
Total ore / credite discipline obligatorii				22			30	22			30	616				
B Discipline facultative																
15	Psihologia educației	DPPD1115	C	2	2		5					28	28	0	56	E1
16	Pedagogie I	DPPD1216	C					2	2		5	28	28	0	56	E2
Total				2	2		5	2	2		5	56	56	0	112	2E
Total ore facultative				4			5	4			5	112				

Rector
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela TĂNASE POPA

Decan,
Conf.univ.dr. Liviu MARINESCU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare	
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână									
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total		
A Discipline obligatorii																	
1	Tehnici de redactare	MDIG2101	D	2	1		4					28	14	0	42	E3	
2	Platforme digitale	MDIG2102	S	1	2		3					14	28	0	42	E3	
3	Design de interfețe	MDIG2103	S	1	2		4					14	28	0	42	E3	
4	Analiza datelor digitale	MDIG2104	S	1	1		4					14	14	0	28	CV3	
5	Managementul relațiilor publice	MDIG2105	S	2	1		4					28	14	0	42	E3	
6	Limba engleză II	MDIG2106	C	1	1		2					14	14	0	28	E3	
7	Deontologie profesională	MDIG2207	D					1	1		4	14	14	0	28	E4	
8	Etică	MDIG2208	F					2	2		4	28	28	0	56	E4	
9	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)	MDIG2209	S					2	1		5	28	14	0	42	E4	
10	Securitatea comunicării și a informației	MDIG2210	S					2	1		4	28	14	0	42	E4	
11	Practica de specialitate I	MDIG2111	S			4	4					0	0	56	56	CV3	
12	Practica de specialitate II	MDIG2212	S							4	4	0	0	56	56	CV4	
Total				8	8	4	25	7	5	4	21	210	182	112	504	9E; 3CV	
Total ore / credite discipline obligatorii				20				25		16			21		504		
B. Discipline opționale																	
13	Branding digital	MDIG2113A	S	1	1		5					14	14	0	28	E3	
	Managementul depozitelor digitale	MDIG2113B															
14	Management de proiect si inovare	MDIG2214A	C					2	1		5	28	14	0	42	E4	
	Etică și integritate academică	MDIG2214B															
15	Psihologia comunicării	MDIG2215A	C					2	1		4	28	14	0	42	E4	
	Psihologie socială	MDIG2215B															
Total				1	1	0	5	4	2	0	9	70	42	0	112	3E	
Total ore / credite discipline opționale				2				5		6			9		112		
Total general				9	9	4	30	11	7	4	30	280	224	112	616	12E; 3CV	
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22				30		22			30		616		
C. Discipline facultative																	
16	Pedagogie II	DPPD2116	C	2	2		5					28	28	0	56	E3	
17	Didactica specialității	DPPD2217	C					2	2		5	28	28	0	56	E4	
18	Managementul timpului și organizarea muncii	MDIG2218	C					2	1		3	28	14	0	42	E4	
Total				2	2		7	4	3		5	84	70	0	154	3E	
Total ore facultative				4				7		7			5		154		

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE
Domeniul licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **MEDIA DIGITALĂ**
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor : 3 ani
Numărul total de credite: 180
Anul universitar: 2026-2027

Aprobat în ședința de Senat
din data de 25.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I Nr.ore / săptămână				Semestrul II Nr.ore / săptămână				Număr ore				Formă de verificare
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total	
A Discipline obligatorii																
1	Semiotică	MDIG3101	D	1	1		5					14	14	0	28	E5
2	Comunicare pe dispozitive mobile	MDIG3102	S	2	2		5					28	28	0	56	E5
3	Echipamente periferice digitale	MDIG3103	S	2	2		5					28	28	0	56	E5
4	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	MDIG3204	S					1	1		4	14	14	0	28	E6
5	Media planning	MDIG3205	S					2	1		4	28	14	0	42	E6
6	Genuri și formate în media digitală	MDIG3206	S					2	2		5	28	28	0	56	E6
7	Practica pentru elaborarea lucrării de licență	MDIG3207	S					0	0	3	2	0	0	42	42	CV6
Total				5	5	0	15	5	4	3	15	140	126	42	308	6E
Total ore / credite discipline obligatorii				10			15	12			15	308				
B. Discipline opționale																
8	Producție publicitară online	MDIG3108A	S	2	2		5					28	28	0	56	E5
	Corporate video	MDIG3108B														
9	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	MDIG3109A	S	2	2		5					28	28	0	56	E5
	Managementul depozitelor digitale	MDIG3109B														
10	Imaginea publică a liderilor și instituțiilor	MDIG3110A	S	2	2		5					28	28	0	56	E5
	Postumanism și realitate virtuală	MDIG3110B														
11	Protecția proprietății intelectuale în mediul online	MDIG3211A	S					2	2		5	28	28	0	56	E6
	Aspecte legale ale producției media	MDIG3211B														
12	Dreptul comunicării în mediul digital	MDIG3212A	S					2	1		5	28	14	0	42	E6
	Psihologia consumatorului de media digitală	MDIG3212B														
13	Comunicare și relații publice în organizații politice	MDIG3213A	S					2	1		5	28	14	0	42	E6
	Interacțiunea în timp real cu mediul virtual	MDIG3213B														
Total				6	6	0	15	6	4	0	15	168	140	0	308	6E
Total ore / credite discipline opționale				12			15	10			15	308				
Total general				11	11	0	30	11	8	3	30	308	266	42	616	12E
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22			30	22			30	616				
C. Discipline facultative																
14	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar (1)	DPPD3114	C	0	3		3					0	42	0	42	C5
15	Managementul clasei de elevi	DPPD3215	C						1	1	3	14	14	0	28	E6
16	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar (2)	DPPD3216	C					0	3		2	0	42	0	42	C6
17	Instruire asistată de calculator	DPPD3117	C	1	1		2					14	14	0	28	
18	Tehnici de joc pentru stimularea creativității	MDIG3118	C	1	1		3					14	14	0	28	E5
19	Team building și lucrul în echipă	MDIG3219	C					1	1		3	14	14	0	28	E6
Total				2	5	0	8	1	5	1	8	56	140	0	196	3E,2C
Total ore facultative				7			8	7			8	196				

Rector,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela TĂNASE POPA

Decan,
Conf.univ.dr. Liviu MARINESCU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ „DANUBIUS”**FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE***Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : MEDIA DIGITALĂ**Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ**Durata studiilor : 3 ani**Numărul total de credite : 180**Anul universitar : 2024-2025**Se aplică în perioada : 2024-2027***Aprobat în ședința de Senat****din data de 25.09.2024****Distribuirea creditelor pe competențe (tabele RNCIS - grila 1)****ANUL I**

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul	Numărul total de credite	Competențe profesionale					Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	CT1	CT2	CT3
1	Introducere în științele comunicării	I	5	2	2	1					
2	Introducere în sistemul mass-media	I	5	2	2	1					
3	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar	I	5	1	1	1	2				
4	Introducere în relații publice	I	5	2	2	1					
5	Gândire critică	I	3	1	1	1					
6	Metode de cercetare în științele sociale	I	5	2	2	2					
7	Limba engleză I	I	2					1	1		
8	Istoria comunicării	II	4	1	1	1	1				
9	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)	II	5		2	2	1				
10	Arta argumentării și dezbaterii publice	II	4	2	1	1					
11	Multimedia	II	6	2		2	2				
12	Sisteme de management de conținut Web	II	5	2	1	2					
13	Economie internațională	II	4	1	1	1	1				
14	Educație fizică I	II	2						1	1	

Rector,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL**Director Departament,**
Lect.univ.dr. Daniela TĂNASE POPA**DECAN,**
Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU

ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul	Numărul total de credite	Competențe profesionale					Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	CT1	CT2	CT3
1	Tehnici de redactare	I	4	1	1	1	1				
2	Platforme digitale	I	3	1	1	1					
3	Design de interfețe	I	4	1	1			1	1		
4	Analiza datelor digitale	I	4		1				1	1	1
5	Managementul relațiilor publice	I	4	1	1	1	1				
6	Limba engleză II	I	2	1	1						
7	Deontologie profesională	II	4	1	1	1	1				
8	Etică	II	4					1	1	1	1
9	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)	II	5	1	1	1	1	1			
10	Securitatea comunicării și a informației	II	4	1	1	1	1				
11	Practica de specialitate I	I	4					2	2	2	2
12	Practica de specialitate II	II	4					2	2	2	2
13	Branding digital	I	5	2	1	1	1				
14	Management de proiect si inovare	II	4	2	1		1				
15	Psihologia comunicării	II	4	1	1		1	1			

Rector,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela TĂNASE POPA

DECAN,
Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU

ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul	Numărul total de credite	Competente profesionale					Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	CT1	CT2	CT3
1	Semiotică	I	5	1	1	1	1	1			
2	Comunicare pe dispozitive mobile	I	5		1	2	1	1			
3	Echipamente periferice digitale	I	5	1	1	2	1				
4	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	II	4		1	1	1	1			
5	Media planning	II	4	1	1	1	1	1			
6	Genuri și formate în media digitală	II	5	2	1	1	1				
7	Practica pentru elaborarea lucrării de licență	II	2						1	1	
8	Producție publicitară online	I	5	2	1		1	1			
9	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	I	5	2	1		1	1			
10	Imaginea publică a liderilor și instituțiilor	I	5	1	1	1	1	1			
11	Protecția proprietății intelectuale în mediul online	II	5	1	1	1	1	1			
12	Dreptul comunicării în mediul digital	II	5	1	1	1	1	1			
13	Comunicare și relații publice în organizații politice	II	5	1	2	1	1				

Rector,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Daniela TĂNASE POPA

DECAN,
Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Competențe profesionale
Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale
C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare. C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul de specialitate.
C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată.
C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și